

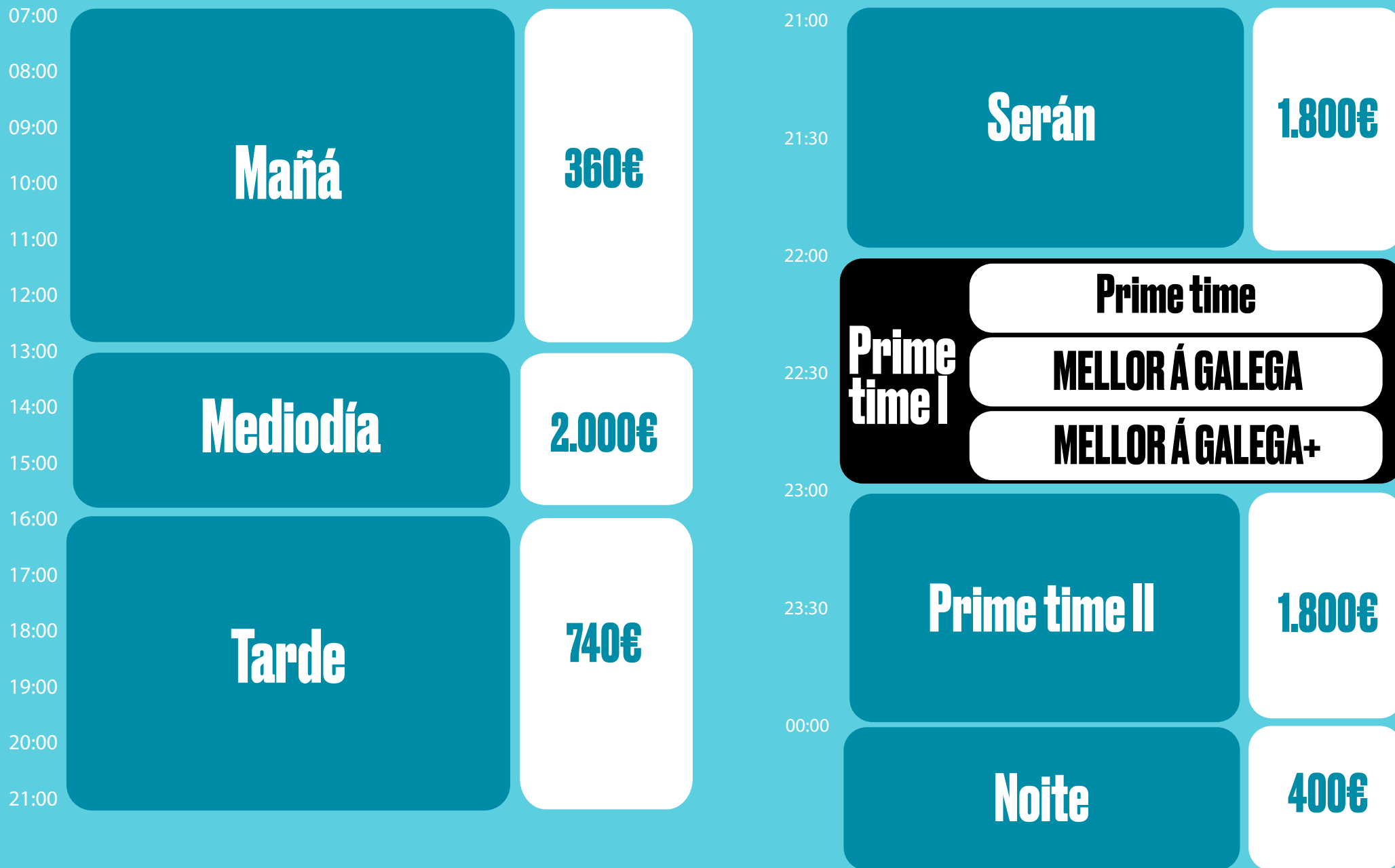
# TARIFAS PUBLICITARIAS 2026

# TELEVISIÓN DE GALICIA

OS ANUNCIOS,  
MELLOR Á GALEGA



# PUBLICIDADE CONVENCIONAL SPOTS 20''



# OPCIÓN PRIME TIME I

A contratación de calquera das seguintes modalidades queda suxeita a dispoñibilidade da CSAG, sendo ademais incompatibles entre si. Consultar condicións co exclusivista correspondente.

## Prime time

Contratación dun anuncio de 30" nun único bloque de máximo tres anuncios - 3.500€

## MELLOR Á GALEGA

Emisión en exclusiva de anuncios dunha única marca entre as 21:45 e as 23:15 horas en tres pases de ata 30" - 8.000€

## MELLOR Á GALEGA +

Emisión en exclusiva de anuncios dunha única marca entre as 21:45 e as 23:15 horas en 3 pases de ata 30" + un momento interno - 12.000€

# PUBLICIDADE ESPECIAL (I)

## Emprazamentos de produto

### **Pasivo**

Presenza do produto no decorado sen que os personaxes interactúen con el (Duración 6”).

### **Activo**

O produto mantén unha presenza visual no escenario e ademais, integra de xeito natural a manipulación ou uso do mesmo durante o desenvolvemento da acción.

### **Activo con mención**

Suma á presenza visual e ao uso físico do produto unha referencia verbal das súas características durante o diálogo (Duración 20”).

# PUBLICIDADE ESPECIAL (II)

## Momentos internos

Espazos publicitarios integrados no transcurso do programa, onde presentadores/colaboradores dedican un espazo máis amplo e próximo para comunicar, promocionar ou prescribir un produto ou marca (Duración 45”).

## Patrocinio de programa ou formato

O patrocinio supón o apoio dunha entidade ao programa, coa correspondente visibilidade da súa marca mediante caretas que non poderán superar os 10”.

## Patrocinio de seccións

Opción de patrocinio exclusivo de seccións específicas dentro dun programa. Esta modalidade permite vincular a marca a un contido concreto, garantindo unha presenza recorrente que permite acadar unha maior afinidade e impacto emocional coa audiencia.

# RECARGAS E DESCONTOS

## Por posición Excluído Prime time I

- Primeira e última posición + 30% de recargo.
- Resto posicións + 20% de recargo.

## Por duración Excluído Prime time I

- Spots 5" -75% desconto sobre tarifa de 20".
- Spot 10" -50% desconto sobre tarifa de 20".
- Spot 15" -25% desconto sobre tarifa de 20".
- Para duracións superiores a 20" proporcional ao prezo da tarifa de 20".

## Por montaxe Excluído Prime time I

Por cada anuncio da serie +10% de recarga.

## Por ocupación

Os formatos spots e formatos especiais contratados durante o último trimestre do ano +15% de recarga.

## Por exclusividade Excluído Prime time I

A contratación de anuncios en bloque exclusivo duplicará o seu prezo habitual.

# Condicións de contratación

- A petición de espazos publicitarios formulada nunha orde de reserva será inicialmente aceptada pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia (CSAG), en función da dispoñibilidade de espazo.
- O material de emisión deberá estar en poder de CSAG cunha antelación mínima de 3 días naturais á data de emisión.
- O material debe cumprir cos estándares de emisión da CSAG. Se non cumpre o control de calidade, o material pode ser rexeitado por parte da Corporación.
- CSAG poderá solicitar aval bancario polo importe da campaña máis os impostos correspondentes.
- As modificacións de espazos publicitarios só se poderán efectuar se se producen como mínimo 3 días hábiles antes da emisión.
- As anulacións realizadas con menos de 3 días hábiles estarán suxeitas ao pago da cantidade total da programación inicialmente prevista, sexa emitida ou non.
- Antes ou durante a emisión do anuncio, a CSAG poderá solicitar informes que aseguren o cumprimento de cantas normas sexan de aplicación.
- Presumirase que queda cumprida esa circunstancia cando o anuncio conte con informe favorable da Asociación para a Autorregulación da Comunicación Comercial (Autocontrol). Na medida que considere que existen dúbidas sobre a súa licitude, a CSAG poderá denegar, suspender ou cancelar a emisión do anuncio sen que caiban responsabilidades por iso.
- Estas tarifas poden ser modificadas pola CSAG a través de descontos comerciais para a súa adaptación ás características da programación, volume de contratación ou evolución e demandas do mercado publicitario.

# Especificacións técnicas

Encapsulado	MXF OP-1a
Codec de vídeo	XAVC Long Gop 50
Tamaño	1920x1080
Video bit rate	50 Mbps
Mostraxe	4:2:2
Formato de código de tempos	VITC
Frames de negro	50 frames de negro ao comenzo e final do vídeo
SOM	00:00:00.00
Canles de audio	2 pistas estéreo iguais. 4 canles monoaurais LR+LR
Codificación	(EBU R85) PCM
Frecuencia mostraxe	48 KHz
Bits por mostra	24
Nivel de sonoridade	(EBU R128): -23.0 LUFs + -0,5LU
Nivel de pico máximo (Maximun Permitted True Peak Level)	-1 db TP

# Modalidades de pagamento

## Contado

2 días hábiles anteriores ao primeiro día de emisión.

## Aprazado

30 días data factura con aval outorgado por entidade financeira.

# Contacto

## CORPORACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUAIS DE GALICIA (CSAG)

Subdirección de análise, rendemento e márketing

Bando - San Marcos s/n

15820 Santiago de Compostela

Tel: 981 540 633

[marketing@csag.gal](mailto:marketing@csag.gal)

[csag.gal](http://csag.gal)

## XACOVISIÓN

Exclusivista para a comercialización da CSAG en Galicia

Dtor. Teixeira, 39 local 4 15701

Santiago de Compostela

881 956 251

[xacovision@xacovision.com](mailto:xacovision@xacovision.com)

Directora Comercial

Victoria Mosquera

[victoria.mosquera@xacovision.com](mailto:victoria.mosquera@xacovision.com)

## NEWIXMEDIA

Exclusivista para a comercialización da CSAG fóra de Galicia

Bocángel, 26

28028 Madrid

91 432 69 00

[newixmedia.com](http://newixmedia.com)

Xefa de vendas Newix Media

Inés Sanz Montes

[isanz@newixmedia.com](mailto:isanz@newixmedia.com)

Contacto Vendas Newix Media

Fran Salcedo Gómez

[fsalcedo@newixmedia.com](mailto:fsalcedo@newixmedia.com)

OS ANUNCIOS,  
MELLOR Á GALEGA



CORPORACIÓN  
DE SERVICIOS  
AUDIOVISUAIS  
DE GALICIA